

Documento técnico de negócios

Fornecer aplicativos móveis

Um enfoque de ciclo de vida para testes e desenvolvimento móveis



Índice

- 3** Resumo executivo
- 3** Introdução ao ciclo de vida dos aplicativos móveis
- 4** Mobilidade empresarial: onde tudo começa
- 5** Importância em crescimento dos serviços de mobilidade gerenciados
- 5** Por que muitas empresas estão lançando aplicativos móveis?
- 6** Mobilização de aplicativos corporativos
- 14** Por que as organizações precisam do HP Mobile App Lifecycle?
- 15** Como a HP aborda as necessidades empresariais?
- 15** Conclusão
- 16** Serviços HP

Resumo executivo

Os serviços de mobilidade estão frequentemente sendo posicionados como parte de ofertas de transformação de aplicativo mais amplas, permitindo que as empresas ofereçam suporte à abordagem de traga o seu próprio dispositivo (BYOD), com o desenvolvimento de lojas de aplicativos corporativas e a capacidade de aproveitar os dispositivos pessoais para funções comerciais.

Este documento técnico descreve os softwares e serviços que aceleram e simplificam a criação de aplicativos móveis corporativos desenvolvidos “internamente”. Ele também descreve como implantar e gerenciar esses aplicativos móveis em smartphones e tablets fornecidos pela empresa e “trazidos de casa”. Resolver o ciclo de vida completo do aplicativo móvel significa transformar os aplicativos empresariais para dispositivos multitela, facilitando design, testes móveis, segurança, desempenho e conformidade, para atingir novos clientes e as expectativas dos clientes.

Introdução ao ciclo de vida dos aplicativos móveis

As empresas precisam transformar sua estratégia móvel devido à disponibilidade de uma variedade de dispositivos móveis e demanda cada vez maior por novos aplicativos móveis de suas partes interessadas. O HP Mobile App Lifecycle ajuda a orientar a evolução da mobilidade dentro da empresa.

Este documento mostra como, por meio dessa abordagem de ciclo de vida, a HP junta seus principais serviços e soluções de software e a experiência e o conhecimento de anos de fornecimento de serviços para empresas diferentes, a fim de ajudar não só no desenvolvimento e no teste de aplicativos móveis, mas também a usar os softwares da HP para gerenciá-los.

A Global Industry Analysts (GIA) prevê que o mercado global de mobilidade corporativa alcance US\$ 174 bilhões em 2017.¹

A International Data Corporation (IDC) prevê que os gastos de TI atinjam US\$ 1,8 trilhão em 2012, dos quais 20% estarão relacionados ao segmento de mobilidade.²

Para as empresas, o HP Mobile App Lifecycle pode diminuir o tempo de lançamento no mercado de seus aplicativos móveis e ajudá-las a otimizar os processos de toda a empresa, o gerenciamento de ciclo de vida e o controle de qualidade dos aplicativos móveis, de ponta a ponta.

Para provedores de serviços, ele também gera novas oportunidades de fluxo de receita ao oferecer uma solução completa com escalabilidade de nuvem para o desenvolvimento de aplicativos móveis para empresas (Empresa para empresa [B2B], Empresa para consumidor [B2C] e Empresa para funcionários [B2E]), operadores de redes móveis (MNOs), fornecedores de software independentes (ISVs) ou revendedores de valor agregado (VARs).

¹“Enterprise mobility—A global strategic business report (Mobilidade corporativa – Um relatório de negócios estratégico global), MCP-6256”, Global Industry Analysts, Inc., outubro de 2012. Para mais informações, visite strategy.com/pressMCP-6256.asp.

²“IDC predicts 2012 will be the year of mobile and cloud platform wars as IT vendors vie for leadership while the industry redefines itself” (O IDC prevê que 2012 será o ano da guerra das plataformas móveis e de nuvem, visto que os fornecedores de TI disputam a liderança enquanto o setor se redefine), IDC, dezembro de 2011. Para mais informações.

Mobilidade empresarial: onde tudo começa

A mobilidade ajudará a impulsionar a evolução dos modelos de negócios

Muitas projeções de TI para 2012 mostraram a mobilidade como um dos tópicos amplamente discutidos neste ano e nos próximos também.

Os CIOs pesquisados pelo Gartner em 2012³ colocaram a mobilidade (tecnologias móveis) na posição número 2 em suas prioridades gerais, atrás da análise e da inteligência de negócios e à frente da computação em nuvem. As tecnologias móveis estão cada vez mais se tornando uma prioridade para oferecer suporte às estratégias de negócios:

- Alterando os modelos de negócios drasticamente e aumentando o valor comercial da mobilidade corporativa por meio de pagamentos móveis
- Criando novos canais de negócios para atingir clientes e usuários
- Gerando oportunidades para aprimorar ou modernizar processos de negócios, cortar custos ou abrir novos fluxos de receita
- Aprofundando o vínculo do cliente com as empresas com as quais interagem ou nas quais estão interessadas

A mobilidade ajuda a alterar a face da força de trabalho

Antigamente, as organizações de TI controlavam bem de perto os tipos de dispositivos usados para o trabalho, entretanto, estamos testemunhando uma tendência notável em que os funcionários estão levando seus próprios dispositivos para o trabalho. Conforme as empresas continuam competindo no mercado global, o fato de os funcionários estarem sempre acessíveis está se tornando cada vez mais importante. Devido à necessidade de permanecer conectado às informações de trabalho corporativas enquanto se viaja, a comunicação corporativa é agora uma estratégia-chave de negócios para todos os tipos de organizações.

De acordo com estimativas recentes da ABI Research, os serviços de gerenciamento de mobilidade corporativa, que incluem os serviços para gerenciar aplicativos móveis, dispositivos, conteúdo, serviços de rede, despesas, política e segurança, crescerão até US\$ 11 bilhões, no mundo todo, em 2016.⁴

Poderosos elementos estimulantes de negócios estão mudando o jogo e inspirando empresas de todo o mundo a integrar a mobilidade à sua estratégia de suporte de TI, levando os funcionários a:

- Ter maior disponibilidade para interagir com clientes
- Experimentar uma conexão melhor com seus colegas
- Mostrar produtividade maior, menos burocracia e atendimento ao cliente mais imediato, o que pode resultar em um aumento das receitas/dos lucros

³“Business intelligence, mobile, and cloud top the technology priority list for CIOs in Asia: Gartner Executive Programs Survey” (Inteligência de negócios, mobilidade e nuvem estão no topo da lista de prioridade de tecnologia para CIOs na Ásia: Pesquisa de programas executivos do Gartner), Gartner, setembro de 2012.

⁴“Smartphones and media tablets drive enterprise mobility management services to \$11 billion USD by 2016” (Smartphones e tablets de mídia elevam o volume de serviços de gerenciamento de mobilidade corporativos a US\$ 11 bilhões em 2016) ABI Research, outubro de 2011. Para mais informações, visite abiresearch.com/press/smartphones-and-media-tablets-drive-enterprise-mob.

De acordo com o Forrester, o mercado mundial de serviços de gerenciamento móvel deve alcançar US\$ 6,6 bilhões em 2015, um aumento de 69% em relação à sua previsão anterior há seis meses em março de 2011.⁵

Importância em crescimento dos serviços de mobilidade gerenciados

Muitas empresas estão cada vez mais olhando para os serviços de mobilidade gerenciados como uma solução potencial para os problemas de gerenciar o custo em crescimento e a complexidade da mobilidade em uma escala internacional. De acordo com um estudo do Frost and Sullivan financiado pela HP, aproximadamente 50% dos participantes disseram que implementariam um serviço de mobilidade empresarial e estão mais propensos a preferir uma solução terceirizada ou hospedada.⁶

Os serviços de mobilidade gerenciados estão sendo posicionados como uma alternativa para empresas que normalmente precisariam criar sua própria solução de mobilidade. O mercado está pronto para operadoras, integradores de sistema e outras firmas que estão buscando:

- Fortalecer suas ofertas de serviços para ajudar a manter os clientes e conquistar novos
- Criar fluxos de receita adicionais

O ano de 2011 viu uma evolução contínua dos serviços de mobilidade gerenciados oferecidos por operadoras sem fio e provedores de serviços de TI e geralmente incluindo gerenciamento de despesas de telecomunicações (TEM), gerenciamento de dispositivos móveis (MDM), segurança móvel, logística e ativação e gerenciamento de aplicativos móveis. Uma ênfase particular no ano passado sobre segurança móvel e gerenciamento de aplicativos reflete os requisitos corporativos em crescimento nessas áreas.

Por que muitas empresas estão lançando aplicativos móveis?

A qualidade da experiência e a familiaridade que os funcionários têm com sua própria tecnologia indicam que eles naturalmente recorrem ao uso de seus próprios dispositivos e aplicativos para trabalhar. Com mais de 60 milhões de trabalhadores móveis nos EUA (38% de toda a força de trabalho), praticamente três quartos das empresas consideram trabalhar em casa ou em trânsito uma parte de sua cultura organizacional mais ampla, e a grande maioria das empresas agora acredita que esses trabalhadores são tão produtivos quanto aqueles que trabalham em um escritório. Os profissionais móveis estão na frente, como executivos, gerentes, administradores, servidores públicos e outros trabalhadores de conhecimento, que têm disseminado a mobilidade para fora, em vários cargos e funções, e para baixo, dos executivos ao pessoal não pertencente à gerência.

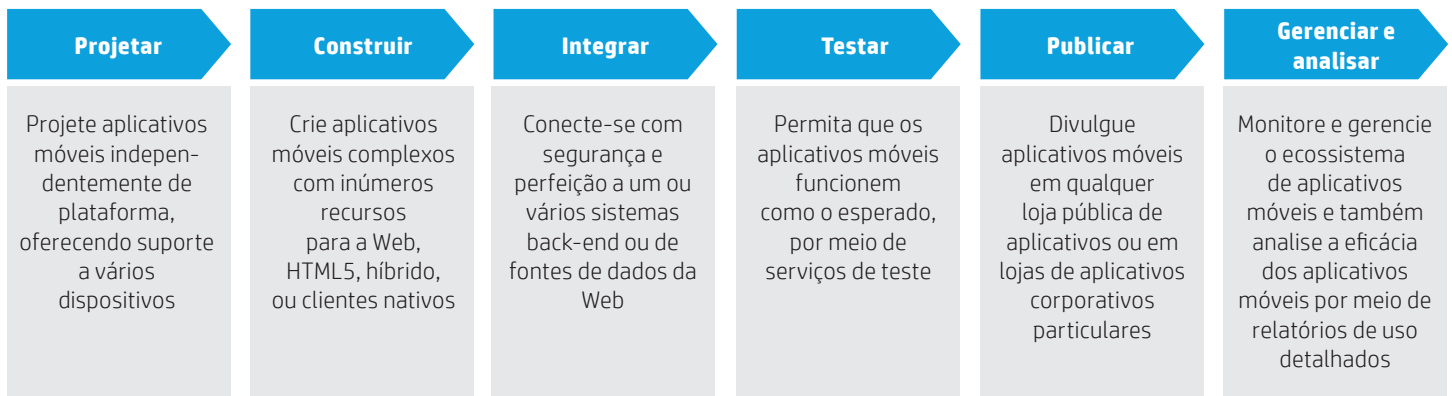
Além da força de trabalho móvel crescente, vários fatores adicionais estão estimulando o crescimento dos aplicativos móveis. Os fatores principais incluem a evolução das redes móveis de alta velocidade, a explosão de dispositivos móveis inteligentes, a familiaridade dos usuários com aplicativos e lojas de aplicativos móveis e uma diminuição dos custos associada ao desenvolvimento, à distribuição e à manutenção de aplicativos móveis. Isso tem levado as empresas a olhar além do e-mail móvel e do acesso móvel básico aos bancos de dados corporativos e considerar outros aplicativos para liberar dados corporativos e impactar mais diretamente os processos comerciais principais.

Para mobilizar aplicativos, as empresas precisarão passar pelos estágios descritos na figura 1. Os estágios incluem decidir o design dos aplicativos, criá-lo por meio da implantação dele em vários dispositivos e gerenciá-los de ponta a ponta. Essas empresas estão ativamente envolvendo terceiros nesse esforço.

⁵“Mobile Management Takes A 180-Degree Turn—A BT Futures Report” (O Gerenciamento móvel faz uma curva de 180 graus—Um relatório da BT Futures), por John C. McCarthy e Michele Pelino, Forrester, agosto de 2011.

⁶“Enterprise Application Store (EAS) Research” (Pesquisa da Loja de Aplicativos Empresariais), Frost and Sullivan (patrocinado pela HP), janeiro de 2012.

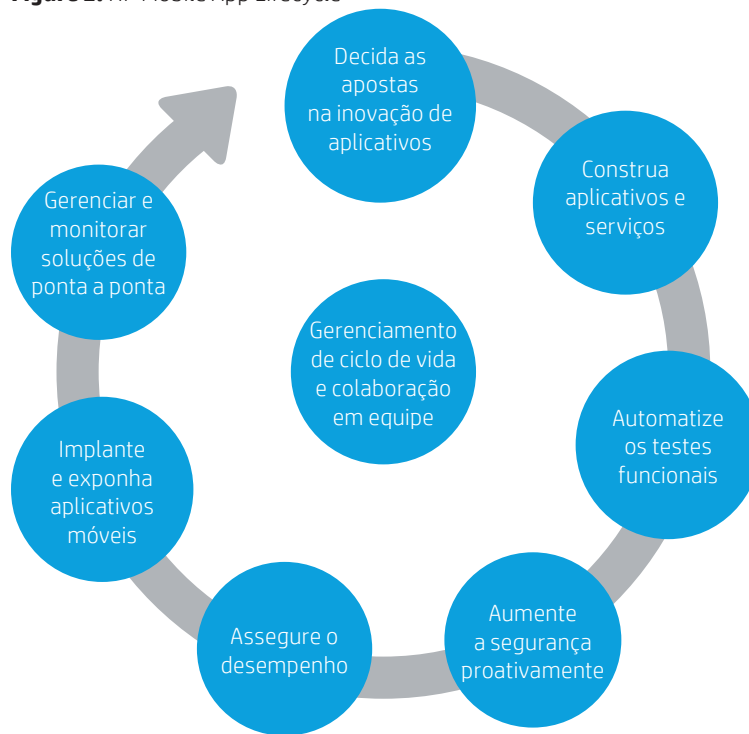
Figura 1. Etapas envolvidas na mobilização de aplicativos corporativos



Mobilização de aplicativos corporativos

Como uma resposta para essas diferentes etapas envolvidas na mobilização da empresa, o HP Mobile App Lifecycle é um conjunto de soluções completo que ajuda a fornecer o gerenciamento de aplicativos corporativos de ponta a ponta. Isso fornece o gerenciamento de ciclo de vida do aplicativo e o monitoramento e o gerenciamento completo de aplicativos móveis.

Figure 2. HP Mobile App Lifecycle

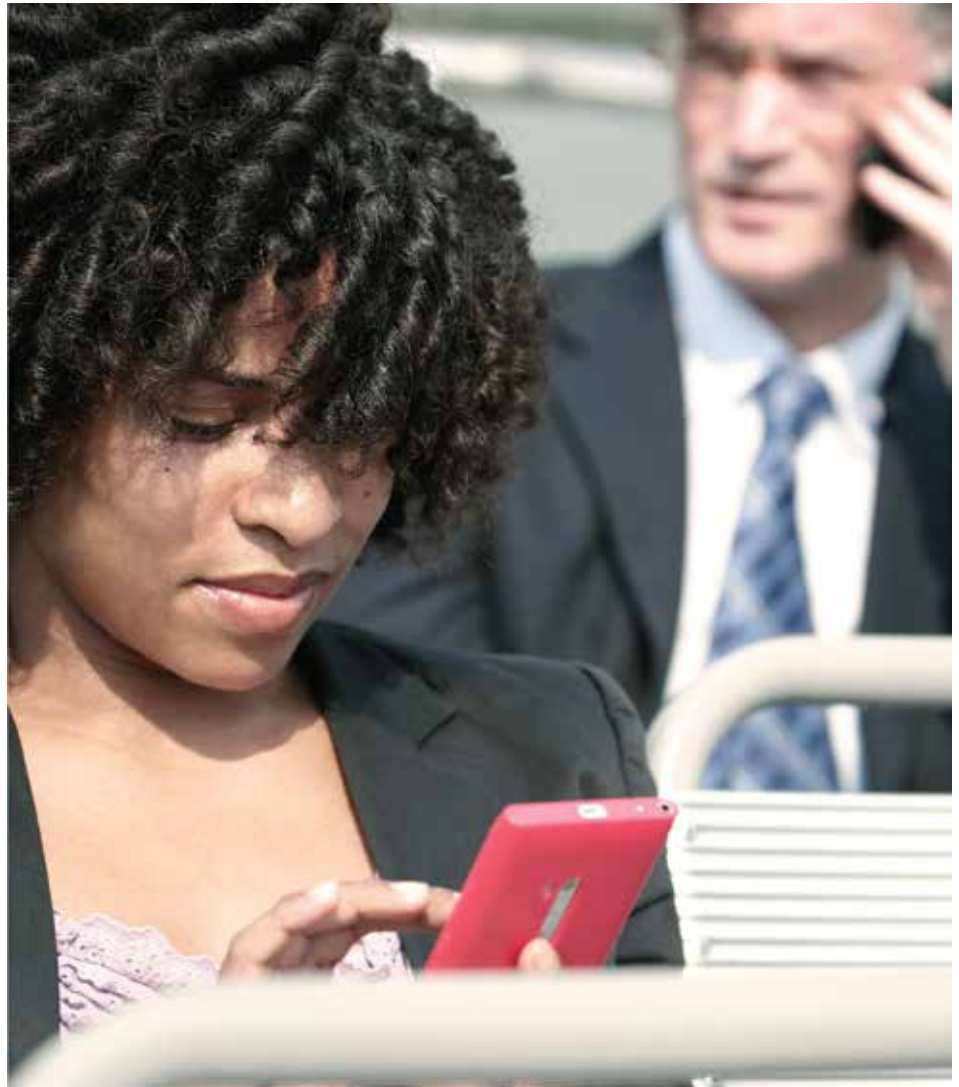


Uma observação mais detalhada da oferta do HP Mobile App Lifecycle mostra que ela tem soluções para cada estágio da mobilização de aplicativos e da cadeia de valores. Agora, vamos falar sobre cada uma dessas fases do ciclo de vida de aplicativos.

Decida as apostas na inovação de aplicativos

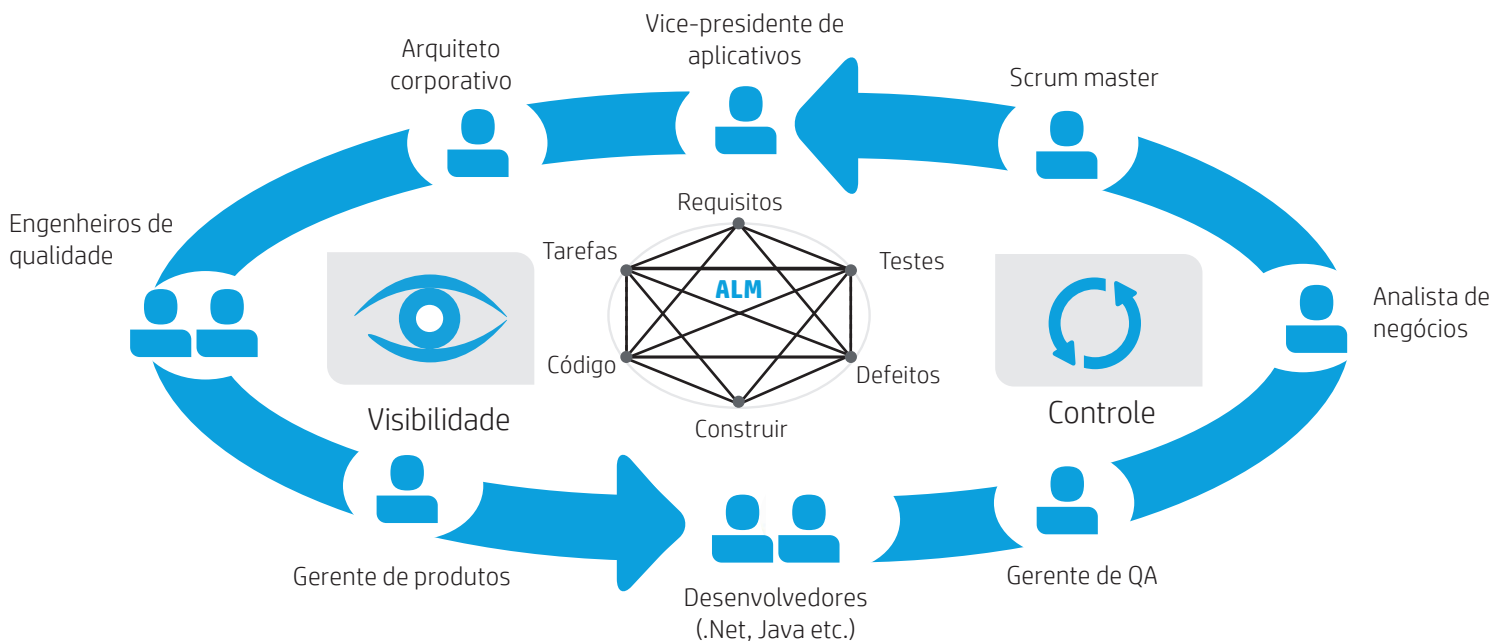
Dependendo da necessidade, uma organização pode comprar aplicativos prontos, contratar um fornecedor de aplicativos terceirizado para desenvolvê-los ou investir em uma solução de gerenciamento de ciclo de vida de aplicativo. Na maioria dos casos, as necessidades são de tal forma, que as organizações precisam de aplicativos personalizados, e as equipes internas de TI não têm a experiência, o tempo ou as ferramentas para projetar e criar esses aplicativos personalizados. A transformação de aplicativos móveis pode:

- Racionalizar e modernizar o portfólio de aplicativos tradicional para o número ideal de aplicativos necessários para administrar a empresa—gerenciados e fornecidos com o maior custo-benefício possível
- Fornecer novas soluções de aplicativos para atendimento/envolvimento do cliente, que são ativadas por uma plataforma de aplicativos de nuvem segura integrada ao dispositivo cliente escolhido pelo cliente



O HP Application Lyfecicle Management (ALM) remove as lacunas entre silos da equipe de TI e processos de trabalho desconexos relacionados a planejamento e acompanhamento de projetos, definição e gerenciamento de requisitos; desenvolvimento de aplicativos; atividades funcionais, de desempenho e de teste de segurança; acompanhamento de defeitos; e prontidão para lançamento do aplicativo. O controle de aplicativos define as políticas de arquitetura e técnicas em toda a empresa. O gerenciamento de requisitos vai além dos elementos voltados para engenharia de aplicativos, a fim de impulsionar os desenvolvimentos necessários junto aos respectivos proprietários.

Figura 3. Visibilidade de 360 graus para partes interessadas



Gerenciamento de ciclo de vida e colaboração em equipe

É fato que o uso das ferramentas de colaboração no espaço de TI está crescendo rapidamente, e analistas do setor esperam que esse aumento continue em 2012. Atualmente, há inúmeras soluções de colaboração independentes e também provedores de gerenciamento de TI estabelecidos que estão integrando a colaboração aos seus produtos corporativos existentes.

Os processos na empresa são geralmente bem-estruturados. Mas, em geral, eles requerem que discussões não estruturadas, por e-mail ou mensagens instantâneas, sejam feitas. Isso é especialmente amplificado nos casos de uso móveis: o usuário móvel precisa da conexão de processos estruturados com seus equivalentes de conversa não estruturados de um modo mais organizado e baseado em contexto

A pergunta é: a colaboração pode ajudar as organizações de TI a ter melhor desempenho?

A TI atualmente é criada em torno de processos bem-estruturados, como gerenciamento de incidentes, que geralmente requerem discussões não estruturadas, por e-mail ou mensagens instantâneas, para concluir a tarefa. Essas conversas paralelas estão normalmente desconectadas dos processos de TI reais, de forma que a maior parte do conhecimento compartilhado na comunicação é perdida após o encerramento do incidente. Em outros casos, há atividades não estruturadas que ocorrem dentro de e entre silos, como DevOps, que normalmente devem atrair colaboradores externos. Novamente, organizar esses fragmentos de informações é uma tarefa difícil e geralmente não-concluída.

Talvez a chave para a melhor eficiência da TI seja conectar os processos de TI estruturados aos seus equivalentes de conversa não estruturados de uma forma mais organizada. Nesse caso, todos os dados enviados à organização poderão ser alimentados em um único sistema de registro, em que todas as interações, não importa de onde originem, incluindo aplicativos de TI, e-mail, bate-papo e outros, sejam monitoradas e arquivadas.

Construa aplicativos e serviços

O requisito é estender aplicativos ao perímetro móvel. As abordagens típicas para se fazer isso variam bastante. Cada uma tem seus méritos e desvantagens, dependendo dos requisitos de negócios de uma empresa e das experiências do usuário que elas podem proporcionar. Aqui, discutimos as características das seguintes opções de desenvolvimento e implantação de aplicativos móveis:

Aplicativos da Web

Essa abordagem mobiliza aplicativos usando um navegador e pode ser uma forma fácil de estender os aplicativos existentes. Para acessar o aplicativo, os usuários iniciam o navegador em seu dispositivo móvel da mesma forma que fazem em seu desktop, sem a necessidade de aprender um novo aplicativo. Sem nenhuma necessidade de desenvolver, instalar e gerenciar aplicativos para cada dispositivo e plataforma específico, esse modelo pode proporcionar reduções de tempo e custo substanciais. Também não existe nenhuma necessidade de atualizar os dispositivos móveis, apenas o site precisa ser atualizado. As soluções baseadas em navegador também proporcionam uma experiência relativamente passiva para aplicativos B2C: nada acontece, a menos que o usuário abra o navegador. As empresas estão perdendo a oportunidade de criar experiências totalmente imersivas e interativas para os clientes.

Aplicativos legados

Nesse modelo, os desenvolvedores usam kits de desenvolvimento que podem ser baixados e fornecidos pelos fabricantes de dispositivos para escrever aplicativos móveis usando a linguagem nativa do dispositivo. Isso permite que o aplicativo seja totalmente integrado às APIs desse dispositivo e aos recursos exclusivos, como leitor de código de barras, GPS ou câmera, e outros aplicativos residentes em dispositivos, como e-mail, catálogos de endereços ou calendários.

Há desvantagens. Com pouquíssima portabilidade entre dispositivos móveis e plataformas, os aplicativos clientes nativos requerem que os desenvolvedores criem e atualizem várias versões do mesmo aplicativo. Isso requer diferentes conjuntos de habilidades para cada dispositivo e também exige que os desenvolvedores estejam em um estado constante de reaprendizado e ciclos repetitivos de desenvolvimento.

Aplicativos híbridos

A terceira categoria de aplicativos móveis que está surgindo tem como base uma combinação de aplicativos nativos e aplicativos da Web. Utilizando o poder de HTML5 e JavaScript e combinando um aplicativo nativo específico de plataforma, pode ser possível aproveitar os benefícios das abordagens de Web e nativas. O contêiner nativo oferece acesso aos recursos em nível de dispositivo, como local, mensagens, câmera e outros sensores. A parte HTML5 e JavaScript pode ser codificada para ser universal, de modo que boa parte do aplicativo possa ser usada em qualquer dispositivo móvel, contanto que exista um contêiner nativo.

O software HP Service Virtualization permite que equipes de desenvolvimento e testes acessem serviços limitados ou indisponíveis em um ambiente simulado, virtual. Essa solução fácil de usar acelera a entrega de aplicativos, elimina riscos e reduz custos, virtualizando os serviços dentro de ambientes já existentes. Permitindo o desenvolvimento paralelo e testes funcionais logo no início do processo, ele elimina os tempos de espera. O HP Service Virtualization também reduz o uso, em testes, da infraestrutura crítica de negócios de alto custo ou de componentes pagos por uso.

Automatize os testes funcionais

Os serviços de teste de aplicativos móveis permitem que os aplicativos móveis das empresas funcionem conforme o pretendido. Ele também ajuda as empresas a identificar com eficiência os problemas de aplicativos salientes no começo do próprio ciclo de vida de desenvolvimento do aplicativo, para garantir que os defeitos não passem da fase de desenvolvimento. Isso, por sua vez, diminuirá o tempo de lançamento no mercado dos aplicativos móveis e reduzirá o tempo e o custo de garantia de qualidade total do teste.

O componente fundamental dessa estratégia é a automação de testes móveis. Automatizando o teste funcional e de regressão de seus aplicativos móveis, você pode fornecer a qualidade e o desempenho de seus aplicativos em qualquer dispositivo, sistema operacional, rede e local. Um fator-chave dessa estratégia está no script independente de dispositivo; permitindo que as empresas gerem casos de teste que possam ser facilmente mantidos, reutilizados e enviados a várias plataformas móveis.

Como os seus aplicativos móveis precisam atender aos mesmos padrões de qualidade e objetivos de negócios de seus aplicativos de desktop ou da Web, é essencial integrar os testes móveis à sua infraestrutura de ALM existente. Ao gerenciar testes de aplicativos móveis, de desktop e da Web por meio de uma plataforma de ALM integrada única, as organizações podem gerenciar e acompanhar centralmente todos os projetos de aplicativos, utilizar o conhecimento acumulado de suas equipes e fornecer fluxos de trabalho e processos consistentes.

A plataforma HP Unified Functional Testing (UFT) é uma suíte de automação de testes líder de mercado.

Aumente a segurança proativamente

A segurança de dispositivos móveis é uma grande preocupação, especialmente à medida que mais e mais funções e processos de negócio são habilitados para eles. Aplicativos móveis proporcionam acesso a informações e a habilidade de completar transações importantes como se estivessem conectados à rede física.

Os dispositivos móveis também podem apresentar desafios únicos de segurança, que exigem cuidado e atenção adequadas para gerenciar os riscos. Já imaginou os riscos caso o seu CEO perca o smartphone dele? Os seus aplicativos e dados ainda estão seguros?

Uma coisa é abordar as vulnerabilidades de segurança no software durante o desenvolvimento ou os testes de QA. Mas e o software que você já implantou e usa todos os dias? Ele pode conter inúmeras falhas que poderão ser exploradas. Eliminá-las pode não ser prático no curto prazo por vários motivos, especialmente se você não possuir o código-fonte original. Em vez disso, é necessário ter a capacidade de conter o risco de vulnerabilidades potenciais até ser possível corrigi-las.

O HP Fortify protege toda a pilha móvel, do dispositivo cliente às comunicações de rede e ao servidor back-end. As soluções de Segurança de Aplicativos Móveis HP Fortify fornecem a proteção de segurança móvel mais abrangente, automatizada e avançada para a empresa. Quer o seu aplicativo seja desenvolvido internamente, adquirido de terceiros ou funcionando em ambiente de produção, garantimos que cada linha do código seja escrita com segurança para dispositivos Apple iOS ou Android.

Assegure o desempenho

O problema mais óbvio é projetar aplicativos móveis que funcionem quando a conexão de dados for esporádica. Isso não é só um aspecto do design, mas também um fator essencial que deve ser considerado no planejamento de um aplicativo móvel. Aplicativos e sites móveis precisam ser otimizados para a experiência móvel e levar em conta a natureza limitada e variável da largura de banda, algo normal em dispositivos móveis. Um problema de desempenho menos óbvio nos aplicativos móveis é o impacto que a rede móvel compartilhada pode ter no desempenho do aplicativo. O impacto de um dispositivo móvel em um sistema existente pode ser surpreendente. Quando o acesso móvel é adicionado a um sistema existente, o dispositivo tem potencial para travar ou reduzir dramaticamente a velocidade do sistema. O problema é que o dispositivo móvel geralmente demora mais para concluir transações, ocupando recursos-chave do servidor que normalmente são usados e liberados rapidamente.

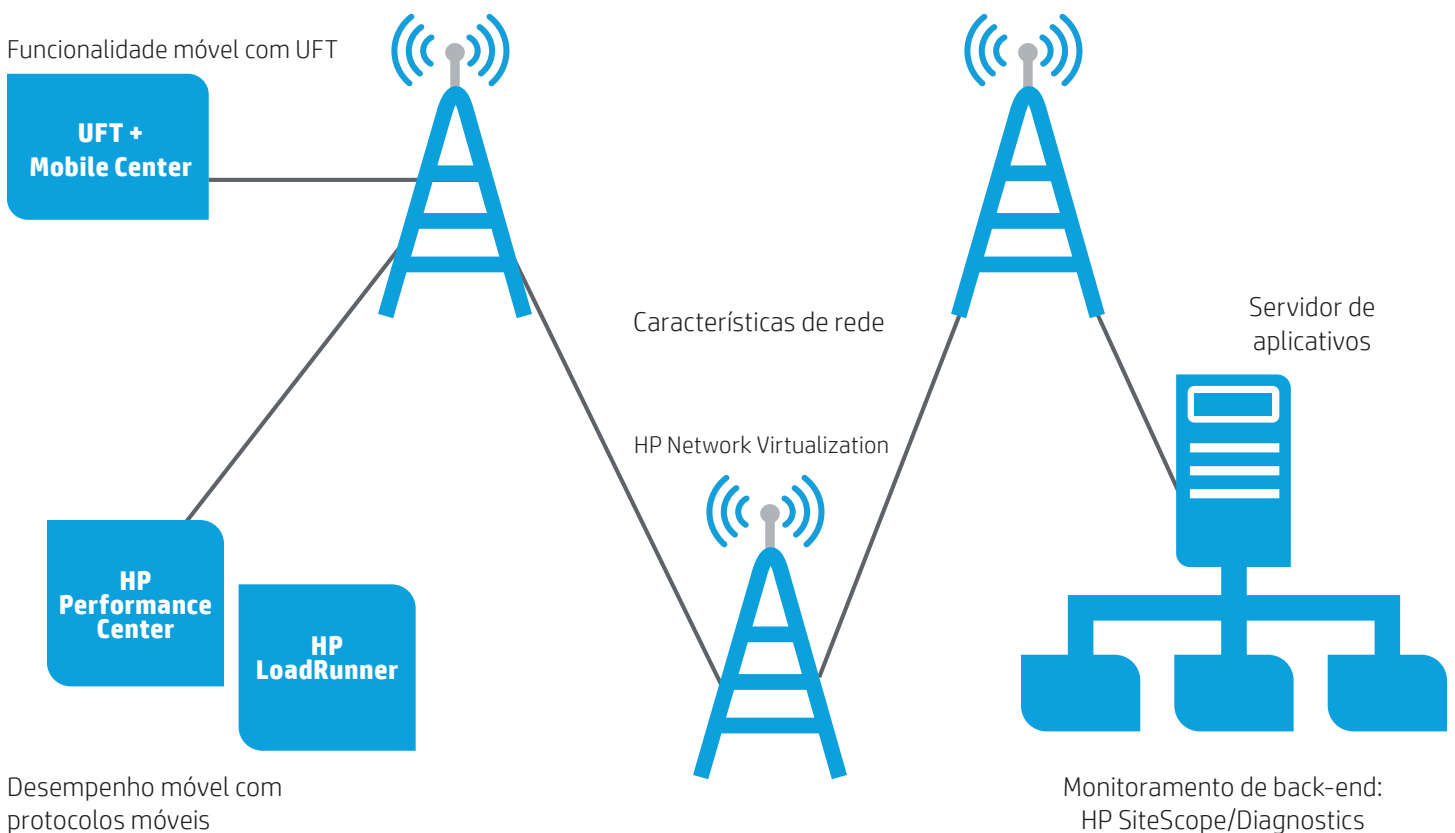
Como a rede é um elemento-chave nos aplicativos móveis, os softwares HP LoadRunner e HP Performance Center agora incluem simulação de velocidade para simular vários tipos de largura de banda de upstream e downstream. Para uma solução que inclui outras características, como latências, perda de pacotes e jitter, adicionamos a emulação de rede à solução de testes de desempenho móvel da HP por meio do HP Network Virtualization (figura 4).

Implante e exponha aplicativos móveis

Um aspecto essencial do gerenciamento de aplicativos é o fornecimento de aplicativos. As empresas precisam criar e lançar rapidamente vários aplicativos novos que possam efetivamente ser executados em vários dispositivos inteligentes. Esses aplicativos cobrem gerenciamento de relacionamento com o cliente (CRM), planejamento de recursos empresariais (ERP) e outros sistemas back-end, incluindo aplicativos financeiros, aplicativos de RH, gerenciamento de viagens, gerenciamento de registros e faturamento. Isso pode incluir também aplicativos corporativos de implementação, como antivírus, administração de servidores, até mesmo gerenciamento de TI, para citar alguns.

As empresas estão procurando proporcionar uma experiência personalizada aos funcionários, para que eles possam acessar os aplicativos relevantes para eles. A meta de criar aplicativos para um grande número de funcionários junto com a realidade de que a maioria dos funcionários já possui dispositivos inteligentes é incentivar a economia para implantar a loja de aplicativos corporativos.

Figura 4. Teste a experiência completa do usuário



Gerencie e monitore soluções de ponta a ponta

Com a demanda crescente de aplicativos corporativos nos diferentes níveis de hierarquia em uma organização e especialmente a necessidade de que o uso desses aplicativos seja o mais fácil possível para o consumidor, o foco das organizações está mudando de apenas gerenciar dispositivos móveis para gerenciar os aplicativos nesses dispositivos. É por meio de aplicativos que a produtividade pode ser aumentada e os usuários podem ter a experiência de "consumerização de TI". Portanto, tem ocorrido uma mudança gradual do foco para o gerenciamento de aplicativos móveis (MAM) a partir do gerenciamento de dispositivos móveis (MDM). E especialmente com o fenômeno de BYOD, certos aspectos do MAM, como desenvolvimento de aplicativo personalizado e segurança de dados corporativos, passaram a ser o foco.

Monitoramento de aplicativos

Assim que você implantar o seu primeiro aplicativo móvel, inevitavelmente as perguntas surgirão: como a TI gerenciará o aplicativo? Os usuários terão uma boa experiência móvel? E como você garante o sucesso das transações? Embora as organizações de TI com frequência sejam capazes de monitorar e gerenciar seus ambientes tradicionais de TI de maneira eficaz, as soluções que estão usando podem não ser adequadas para a nova complexidade trazida pela mobilidade. Para continuar a oferecer a mesma qualidade de serviço ou melhor, você precisa de uma abordagem para monitorar a integridade dos serviços empresariais móveis de ponta a ponta, desde o aplicativo até o dispositivo, as operadoras e a infraestrutura back-end. Todos esses elementos podem ter um impacto na experiência do usuário móvel, e você com certeza vai querer saber dos problemas antes de ler sobre eles no Twitter, no Facebook ou em outro local on-line.

Monitoramento de segurança

Manter sua organização segura e protegida pode ser uma tarefa difícil. Bots, worms e hackers ameaçam a organização de fora. Violações de dados, roubo e fraude ameaçam a organização de dentro. Uma economia ruim apenas aumenta os problemas. Ao mesmo tempo, endurecer as leis e aumentar as multas realça o risco de falha na prevenção dessas ameaças. Nunca foi tão desafiador proteger seus negócios. Como resultado, o valor do monitoramento automatizado da segurança e da conformidade está mais alto do que nunca.

As soluções HP Business Service Management (BSM) e App Plus Mobile para monitoramento móvel apresentam uma abordagem que aumenta o desempenho e a disponibilidade de seus aplicativos móveis. Ela monitora a integridade do aplicativo móvel, como visto pelo usuário, e fornece os detalhes de diagnóstico necessários para isolar os problemas rapidamente. Essa solução fornece a convergência entre aplicativos, sistemas e aplicativos de monitoramento de infraestrutura para fornecer uma visão abrangente do seu serviço comercial, de ponta a ponta. O HP BSM e o App Pulse permitem à TI:

- Controlar o desempenho e a disponibilidade de aplicativos móveis
- Descobrir os problemas de aplicativos móveis de forma rápida e fácil
- Eliminar a lacuna entre desenvolvimento e operações para maior agilidade e desempenho mais alto de aplicativos móveis

A plataforma **HP ArcSight Enterprise Threat and Risk Management (ETRM)** ajuda a proteger seus negócios ao lhe apresentar a visibilidade completa das atividades na infraestrutura de TI: ameaças externas como malware e hackers; ameaças internas, como violações de dados e fraude; riscos de falhas de aplicativo e alterações de configuração; e pressões de conformidade por auditorias não aprovadas. O ArcSight ETRM inclui os produtos de gerenciamento de informações e eventos (SIEM) líderes de mercado para coletar, analisar e avaliar as informações de eventos de segurança e risco. O resultado é a identificação, a priorização e a resposta rápidas a violações de segurança, ataques cibernéticos de segurança e ameaças internas.

Por que as organizações precisam do HP Mobile App Lifecycle?

As empresas precisam acompanhar de perto, sempre, as mudanças de tecnologia e, às vezes, antecipar mudanças e proativamente fazer atualizações em sua infraestrutura e sistemas existentes. Essas mudanças têm uma influência sobre os aplicativos executados nos vários dispositivos em termos de necessidade de maior segurança e necessidade de mudanças em interfaces, para torná-las mais amigáveis aos funcionários, incluir funcionalidades etc. Para abordar todos esses problemas, uma abordagem de ciclo de vida completa é necessária para que possa servir como uma plataforma em que todas essas mudanças possam ser reativamente e proativamente monitoradas e implementadas, com o uso das práticas recomendadas obtidas de implementações anteriores.

As empresas que dependem de vários provedores de soluções precisam de um tipo de sistema ou plataforma centralizado que ofereça controle para monitorar o desempenho, obter feedback e alimentar isso novamente no sistema. Essa plataforma pode estabelecer as práticas recomendadas em termos de colaboração e aproveitar toda essa experiência para aprimorar constantemente o processo e, dessa forma, manter as empresas atualizadas em relação à infraestrutura, à tecnologia e aos processos. Voltar o foco para todo o ciclo de vida móvel ajuda as empresas a conseguir isso.

Por exemplo, uma plataforma de aplicativo empresarial móvel (MEAP) vem com um ambiente de desenvolvimento de aplicativos e, nessa plataforma, os aplicativos móveis podem ser testados, implantados e gerenciados. Os provedores de serviços precisam de parceiros ISVs e MAM para realizar isso. Entretanto, com a necessidade cada vez maior de mobilização e de gerenciamento de aplicativos, os provedores de serviço e de soluções precisam das ferramentas para fazer mais do que os fornecedores de MEAP podem oferecer. Eles precisam entender todo o ciclo de vida.

Para algumas organizações, a melhor forma de gerenciar o ciclo de vida é por meio de uma abordagem de centro de excelência (COE) em uma plataforma lógica com tecnologia centralizada que ajuda a conduzir as iniciativas de mobilização e gerenciamento em toda a empresa. Um CoE pode ajudar a padronizar e centralizar recursos; eliminar redundâncias; e aumentar as eficiências no processo de mobilização. As práticas recomendadas promovidas por um CoE ajudam a fornecer aplicativos de qualidade.

Como a HP aborda as necessidades empresariais?

A HP adotou uma estratégia de ida ao mercado dupla em que vai diretamente às empresas para abordar suas necessidades de mobilidade e também equipa os provedores de serviços para fornecer soluções de mobilidade aos seus clientes finais.

Cada estágio do ciclo de vida dos aplicativos móveis aborda as necessidades específicas da organização de TI:

- A organização de linha de negócios ou de gerenciamento de portfólios prioriza os candidatos a investimentos.
- Os gerentes de entrega orquestram o trabalho de equipes geralmente distribuídas.
- Os desenvolvedores criam aplicativos móveis complexos com inúmeros recursos para clientes Web, HTML5/híbridos ou nativos.
- Os testadores verificam a funcionalidade, o desempenho e a conformidade de segurança dos aplicativos.
- Os gerentes de implantação divulgam aplicativos móveis para lojas de aplicativos corporativos particulares.
- Os gerentes de operações monitoram e otimizam aplicativos por meio de diagnósticos e relatórios de uso detalhados.

O HP Mobile App Lifecycle aproveita HP Mobile Center, HP ALM, HP Sprinter, HP UFT, HP Network Virtualization, HP Service Virtualization, HP Fortify, HP Performance Center, HP BSM, HP App Pulse Mobile, e HP ArcSight. Juntos, eles atendem aos requisitos de governança, teste, segurança, desempenho e operações por meio de um COE de aplicativos móveis baseados em provedor de serviço.

As empresas poderão consumir internamente o portfólio completo para o desenvolvimento de seus próprios aplicativos móveis ou depender de um provedor de serviços que irá lucrar com uma solução completa com a escalabilidade de nuvem, para o desenvolvimento de aplicativos móveis para empresas (B2B, B2C e B2E) e aplicativos móveis para MNOs, ISVs ou VARs móveis.

Por meio dessa abordagem de ciclo de vida, a HP pode juntar seus principais serviços e soluções de software, e a experiência e o conhecimento de anos de fornecimento de serviços para empresas diferentes, a fim de ajudar não só nos testes móveis e no desenvolvimento de aplicativos, mas também usar softwares HP para gerenciá-los. Essa abordagem de fornecer um ambiente, que reúne não só as soluções comprovadas necessárias para mobilizar aplicativos, mas também anos de experiência no fornecimento de ALM, BSM, bem como outras soluções com foco em CSP, coloca a HP em uma posição altamente competitiva em comparação com a concorrência.

Conclusão

Com o HP Mobile App Lifecycle, as empresas e os provedores de serviços podem desenvolver sua estratégia de TI para priorizar suas oportunidades móveis, dar uma resposta à consumerização da empresa e atender melhor seu pessoal e seus clientes com novos serviços.

Por meio dessa abordagem de ciclo de vida, a HP aborda todos os requisitos de uma empresa com relação à criação e à mobilização de aplicativos. Ela tem algumas das melhores ferramentas do mercado para cuidar de cada estágio do processo de mobilização.

Recursos

Crie e gerencie seus aplicativos móveis com o suporte e os serviços do HP Mobile Applications Center of Excellence. Acesse hp.com/go/mobiletesting

Serviços HP

Obtenha o máximo do seu investimento em software. Sabemos que os seus desafios de suporte podem variar de acordo com o tamanho e as necessidades críticas de negócios de sua organização.

A HP fornece serviços de suporte técnico que atendem a todos os aspectos do ciclo de vida de aplicativos. Isso lhe dá a flexibilidade de escolher o nível apropriado de suporte para atender às suas necessidades específicas de TI e de negócios. Use o suporte para software de custo acessível da HP para liberar recursos de TI, de modo que você possa se concentrar em outras prioridades de negócios e inovação.

Os Serviços de Suporte de Software HP oferecem:

- Uma única solução para todos os seus serviços de software e hardware, gerando economia de tempo para você e suporte telefônico 24 horas por dia, 7 dias por semana e 365 dias por ano
- Suporte para: VMware, Microsoft®, Red Hat e SUSE Linux, assim como para o software HP Insight
- Especialistas técnicos e ferramentas remotas para ter acesso a respostas rápidas e a solução e prevenção proativa de problemas.
- Experiência em serviços consistentes de alcance global, que fornecem especialistas técnicos globais localmente

Para mais informações, acesse hp.com/services/software-support.

Saiba mais em
hp.com/go/mobiletesting

Cadastre-se para receber atualizações
hp.com/go/getupdated

© Copyright 2012–2014 Hewlett-Packard Development Company, L.P. As informações contidas neste documento estão sujeitas a alterações sem aviso. As únicas garantias para produtos e serviços da HP são as estabelecidas nas declarações de garantia expressa que acompanham tais produtos e serviços. Nenhuma parte deste documento deve ser interpretada como garantia adicional. A HP não será responsável por erros ou omissões técnicas ou editoriais contidos neste documento.

Java é marca registrada da Oracle Corporation e/ou de suas afiliadas. Microsoft é uma marca comercial registrada da Microsoft Corporation nos EUA.

4AA4-3409PTL, agosto de 2014, Rev. 1

