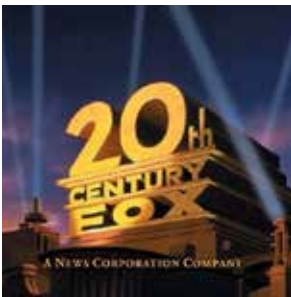
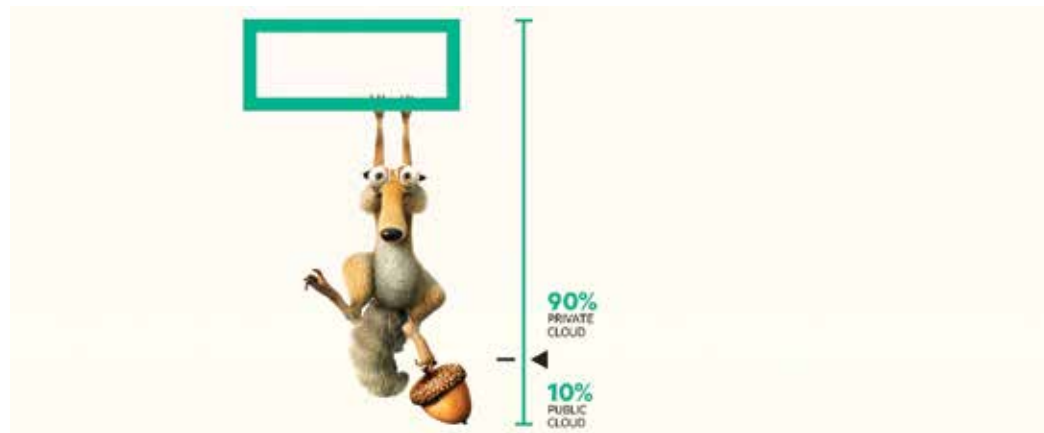


20th Century Fox findet die richtige Mischung für seine Cloud

HPE Helion hilft Fox die richtige Mischung mit einer Media Cloud zu finden, die die Lieferung und den Schutz seiner wertvollsten Güter beschleunigt.



Ziel

Implementierung einer Cloud-Lösung, die die Verbreitung von Medieninhalten weltweit digitalisiert und gleichzeitig Zeit und Geld für die Übertragung der Inhalte einspart.

Ansatz

Integration der richtigen IT-Mischung mit dem Helion Portfolio von HPE als Kernpunkt.

Auswirkungen auf die IT

- Globale Digitalisierung und Automatisierung eines vormals manuell ausgeführten Verteilungsprozesses.
- Beschleunigung der Effizienz der Medienübertragungskette und mehr Agilität und Sicherheit.
- Erweiterung, Integration und Optimierung eines globalen Netzwerks und des B2B Rahmens auf den sechs Kontinenten.
- Verschiebung von 50 % der IT-Ressourcen von Rohstoffsupport zu globaler Servicevermittlung.

Auswirkungen auf das Geschäft

- Traditionelles Computing und die Bereitstellung von Speicherplatz wird von fünf Wochen auf 15 Minuten gesenkt
- Die Automatisierung verbessert die Medienverarbeitung und die Lieferzeiten.
- Jährliche Kosteneinsparungen in Millionenhöhe
- Deutliches Wachstum des Marktanteils.
- Verkleinerung des Rechenzentrum um 70 %.

Die Unterhaltungsindustrie wurde stark durch das digitale Zeitalter beeinflusst. Die Verbraucher wollen Unterhaltung auf Knopfdruck, genau dann, wenn Sie Lust haben, wo sie Lust haben und auf allen Arten von Geräten. Das Verbrauchermarktfenster verändert sich - die Zeit, in der ein Film im Kino, auf dem Home Entertainment-Markt und dann im Fernsehen ist, schrumpft. Es wurden neue digitale Produkte auf dem Markt eingeführt, was neue Wachstumsmärkte ankurbelt, wie etwa Videoabos nach Wunsch. Piraterie und Datenklau von Inhalten sind noch immer eine echte, sich klar abzeichnende Bedrohung, die neue Geschäftsmodelle wie das Herausbringen von Filmen auf allen Medien am selben Tag rund um die Welt erforderlich machen.

20th Century Fox Film (Fox) ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Medien- und Unterhaltungsindustrie und erzielt seine Einkünfte aus Produktion, Erwerb und Vertrieb von Filmen und Fernsehserien. Die weltweite Verbreitung spielt eine zentrale Rolle in seinen Tätigkeiten als ein Studio. Wenn Fox seine Produkte nicht verbreiten kann, leiden seine Einkünfte. Um den Herausforderungen des digitalen Zeitalters gerecht zu werden, war es für die IT ausschlaggebend, eine führende Position einzunehmen, um sich auf diese digitale Reise begeben zu können.

Die Fox Media Cloud ist eine digitale Lösung einer Lieferkette in Form einer Plattform-as-a-service. Diese Hybrid Cloud-Plattform unterstützt die Zusammenarbeit und Verbreitung von Marketingmaterial, Fernsehepisoden in guter Übertragungsqualität und Filmen in voller Länge. Die Media Cloud-Kapazitäten sind wiederverwendbar und nutzen die Automatisierung aus, um die globalen Transaktionen von Fox zu skalieren.

So verbreitet Fox zum Beispiel Fernsehinhalte an mehr als 800 Sender weltweit. In der Vergangenheit musste der Bestand für die lizenzierten Fernsehepisoden von Hand geprüft werden, nachdem zwischen dem Sender und Fox Sales ein Vertrag unterzeichnet worden war. Wenn die Episoden nicht verfügbar waren, musste wiederum in manueller mühevoller Arbeit jede Episode den Kundenspezifikationen entsprechend erstellt werden. Danach wurden die Bänder für die Übertragung an den Kunden versendet. Der Kunde musste warten, bis die Bänder

durch den Zoll abgefertigt waren, bevor sie übertragen werden konnten. Heute ist, nachdem der Lizenzvertrag unterzeichnet ist, der gesamte Prozess von Bestellung bis Lieferung der Inhalte automatisiert und es werden Cloud Services und Metadata verwendet. Anstatt dass Bänder erhalten werden, werden die übertragungsfertigen Dateien für jede Episode automatisch in das Netzwerk des Senders zur sofortigen Übertragung geschoben, und Zoll, Transportzeiten und -kosten werden vollständig umgangen.

Wir haben heute:

- mehr als 70 digitale Medienszenarios in unserem Kino-, Home Entertainment und Fernsehgeschäft automatisiert.
- Mehr als 3 Millionen Assets im Inhaltsrepositorium hinzugefügt und verbreiten mehr als 150.000 pro Monat.
- die 1,3 Exabyte-Marke pro Jahr für gesendete, erhaltene, herunter- und hochgeladene Inhalte überschritten.
- den Umfang unseres globalen Netzwerks umgebaut und erweitert und bedienen nun 149 Büros, 95 Städte und 44 Ländern in sechs Kontinenten.

Die Vorteile sind umwerfend:

- Jährliche Kosteneinsparungen in Millionenhöhe
- Deutlich größerer Marktanteil
- Zeiteinsparung für die Lieferung von Inhalten - von Wochen zu Minuten
- Höhere Kundenzufriedenheit
- Deutliche „grüne“ Vorteile durch die sinkende Anzahl an Drucken und Bändern

Für die Implementierung der Fox Media Cloud war die richtige Mischung an IT erforderlich, damit die IT eine strategisch wichtige Rolle im Unternehmen innehaben und eine von der IT gelenkte Innovation ermöglichen konnte, deren Schwerpunkt sowohl Kosteneinsparung als auch Initiativen für neue Einkommensquellen waren. In dieser Rolle brach die IT verhärtete Strukturen zwischen den Unternehmenseinheiten auf und organisierte Prozesse neu. Dies schloss Abteilungen aus dem gesamten Unternehmen ein: Brandmarketing, Design, Werbung, Medien, Nachbearbeitungsservices und Finanz.

Fallstudie

20th Century Fox

Branche

Kommunikation,
Medien und
Entertainment

Die Kundenlösung im Überblick

HPE Helion Cloud-Lösung

- HPE Helion CloudSystem
- HPE Helion Development Platform 2.0
- HPE Helion OpenStack Platform 2.0

Hardware

- HPE BladeSystem c7000
- HPE 3PAR Storage
- HPE Networking

Software

- HPE Fortify On-Demand
- HPE Fortify Static Code Analyse
- HPE Server Automation
- HPE Datenbank und Middleware Automation
- HPE Universal Discovery

HPE Services

- HPE Application Transformation Cloud Services
- HPE Business Intelligence Services für Cloud Delivery

Die Implementierung war sowohl ein Projekt zur Veränderung des Managements als auch ein Technologieprojekt an sich.

Die Technologie machte es möglich und die Erstellung der Media Cloud war der Stoff, aus dem die Kapazitäten für das digitale Geschäft von Fox gezogen wurden. Die drei Technologien für die Ausgangskomponenten der digitalen Initiative von Fox sind: HPE Helion Open Text Media Manager und die Streaming Plattform von Akamai.

Das Portfolio der Private, Public und Hybrid Cloud-Produkte und Services von Hewlett Packard Enterprise (HPE) ist der Kern der Medien- und Inhaltsoperationen von Fox. Mit HPE Helion kann Fox die Vorteile und Wendigkeit des Cloud Computing, von Open Source, Sicherheit und Zuverlässigkeit voll ausnutzen.

Der Open Text Media Manager (OTMM) ist eine skalierbare Plattform, die die Grundlage für die Verwaltung unserer digitalen Kino- und Fernsehvermögenswerte darstellt. Mit OTMM können Benutzer digitale Dateien im Unternehmen und mit Verkäufern und Lieferanten hochladen, kategorisieren, verarbeiten und teilen.

Die Streaming Plattform von Akamai macht eine skalierbare Lieferung der Inhalte möglich. Videoinhalte können rund um die Welt auf verschiedenen Geräten mit verschiedenen Netzwerken mit unterschiedlichen Kapazitäten gesehen werden.

Dank dieser innovativen Technologien verfügt Fox jetzt über eine schnelle, skalierbare, kosteneffiziente digitale Lieferkettenplattform. Die Fox Media Cloud hat den Geschäftsbereichen die Kapazitäten gegeben, um sich die Herausforderungen des digitalen Zeitalters zunutze machen zu können. Mit den Wettbewerbsvorteilen der Plattform konnte Fox erfolgreich den Übergang von einer physischen zu einer digitalen Verbreitung bewerkstelligen.

Aufgebaut auf dem Helion CloudSystem von HPE

Unter dem hpe.com/helion/cloudsystem erhalten Sie mehr Informationen, wie Ihr Unternehmen seine richtige Mischung finden kann.



Melden Sie sich noch heute an.



© Copyright 2015 - 2016 Hewlett Packard Enterprise Development LP. Änderungen vorbehalten. Für Produkte und Dienstleistungen von Hewlett Packard Enterprise gelten nur die Garantien, die in den diesen Produkten und Dienstleistungen beigefügten ausdrücklichen Garantieerklärungen beschrieben sind. Aus dem vorliegenden Dokument sind keine weiterreichenden Garantieansprüche abzuleiten. Hewlett Packard Enterprise haftet nicht für technische oder redaktionelle Fehler oder Auslassungen in diesem Dokument.

4AA6-3286DEE, April 2016, 2. Auflage